LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO

MODALIDAD

PRESENCIAL: LUNES A VIERNES
EJECUTIVA: SÁBADOS
SINCRÓNICO

PLAN DE ESTUDIO

CUATRIMESTRAL

- -FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- -INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO
- -TALLER DE HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN PERSONAL
- -ECONOMÍA
- -ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO
- -MERCADOTECNIA
- -DESARROLLO HUMANO
- -ESTADÍSTICA
- -LEGISLACIÓN LABORAL
- -ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
- -INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS
- -TEMAS SELECTOS DE CONTABILIDAD I
- -CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
- -INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS VENTAS
- -NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
- -TEMAS SELECTOS DE CONTABILIDAD II

- -DERECHO CORPORATIVO
- -TRABAJO, ORGANIZACIONES Y SOCIEDAD
- -INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
- -DERECHO INTERNACIONAL
- -ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- -TIC'S EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- -COMERCIO INTERNACIONAL
- -ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL
- -PLAN DE NEGOCIOS

- -INGLÉS I
- -INGLÉS II
- -INGLÉS III
- -ADMINISTRACIÓN DE INVERSIÓN
- -ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL
- -TALLER DE NEGOCIOS INTERNACIONALES I
- -INGLÉS IV
- -PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
- -MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- -TALLER DE NEGOCIOS INTERNACIONALES II
- -INGLÉS V

ÁREA BÁSICA ÁREA INSTRUMENTAL ÁREA PROFESIONALIZANTE

INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS EN PROCESO DE REGISTRO O NUEVOS PLANTELES ANTE LA SEP, TIENEN EL ESTATUS DE ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL HASTA QUE LA AUTORIDAD LO DETERMINE. CONFORME AL ACUERDO 17/11/17. VERIFICAR LOS PLANES CON RVOE EN HTTPS://EDUCEM.MX/RVOES/

ESTE PROGRAMA ES UNA REPRESENTACIÓN GENERALIZADA INFORMATIVA NO OFICIAL DEL PLAN DE ESTUDIOS; PARA CADA RVOE Y CADA PLANTEL EXISTE UN PROGRAMA ESPECÍFICO Y SE PROPORCIONA EL PRESENTE COMO UN EJEMPLO GENERAL.

PERFIL DE EGRESO



LOS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES TENDRÁN LAS HABILIDADES PARA LA TOMA DE DECISIONES

-LA APERTURA Y CRECIMIENTO DE PYMES EN MÉXICO, QUE LE PERMITAN DISEÑAR PROGRAMAS ESTRATÉGICOS A LA MEDIDA.
-LOS FUNDAMENTOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, ASÍ COMO LA INFLUENCIA DE LOS ENTORNOS QUE LA RODEAN, LA ESTRUCTURA DE SISTEMA MONETARIO TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL Y LOS PROCEDIMIENTOS DE COMERCIO EXTERIOR COMO SON ADUANERAS Y ARANCELARIAS, ASÍ COMO LAS ESTRATEGIAS NECESARIAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN
-DIRIGE, COORDINA, ADMINISTRA, E INTERVIENE EN PROCESOS CONTABLES, ADMINISTRATIVOS, COMERCIALES, DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DE GESTIÓN ADUANERA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
-LOS FUNDAMENTOS DEL DERECHO CORPORATIVO, ASÍ COMO LAS DIVERSAS SOCIEDADES MERCANTILES Y ORGANIZACIONES CIVILES.



CAMPO LABORAL

ADUANAS, CONSULTORÍAS PARA LA ASESORÍA Y GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, EMPRESAS EXPORTADORAS E IMPORTADORAS, AEROPUERTOS, MARKETING INTERNACIONAL Y CREACIÓN DE PYMES HACIA LA EXPORTACIÓN.

APOYAMOS *Tu proyecto* DE VIDA